

PERESMIAN XL CENTER DI MATARAM

Group Head Direct Channel Management XL Axiata Muhammad Novan Adilandy (kedua kiri) bersama Wakil Walikota Mataram Mujiburrahman (tengah) disaksikan Group Head Premium Segment XL Axiata Randu Zulmi (kiri) menggunting pita saat peresmian XL Center di Lombok Epicentrum Mall, Mataram, NTB, Kamis (25/5).



FOTO: ANTARA

Strategi BI Jaga Stabilitas dan Dorong Pertumbuhan Ekonomi

“Sinergi kebijakan antara Bank Indonesia dengan Komite Stabilitas Sistem Keuangan (KSSK) diperkuat dalam rangka menjaga stabilitas makroekonomi dan sektor keuangan, mendorong kredit/pembiayaan kepada dunia usaha khususnya pada sektor-sektor prioritas untuk mendukung pertumbuhan ekonomi dan ekspor, serta meningkatkan ekonomi dan keuangan inklusif dan hijau,” kata Perry Warjiyo.

JAKARTA (IM) - Gubernur Bank Indonesia (BI), Perry Warjiyo menyebut sejumlah strategi untuk menjaga stabilitas dan mendorong pertumbuhan ekonomi Indonesia. Pertama, dengan memperkuat operasi moneter untuk meningkatkan efektivitas transmisi kebijakan

moneter. “Strategi kedua, memperkuat stabilisasi nilai tukar Rupiah sebagai bagian dari upaya pengendalian inflasi, terutama imported inflation, melalui intervensi di pasar valas dengan transaksi spot, Domestic Non-Deliverable Forward (DNDF), serta pem-

belian/penjualan Surat Berharga Negara (SBN) di pasar sekunder,” kata Perry dalam konferensi pers di Jakarta, Kamis (25/5).

Kemudian, yang ketiga adalah melanjutkan twist operation melalui penjualan SBN di pasar sekunder untuk tenor pendek guna meningkatkan daya tarik imbal hasil SBN bagi masuknya investor portofolio asing dalam rangka memperkuat stabilisasi nilai tukar Rupiah.

Kemudian, yang ketiga adalah melanjutkan twist operation melalui penjualan SBN di pasar sekunder untuk tenor pendek guna meningkatkan daya tarik imbal hasil SBN bagi masuknya investor portofolio asing dalam rangka memperkuat stabilisasi nilai tukar Rupiah.

Keempat, melanjutkan kebijakan transparansi suku bunga dasar kredit (SBDK) dengan pendalaman pada respons suku bunga Dana Pihak Ketiga (DPK) perbankan terhadap suku bunga kebijakan.

“Strategi yang kelima adalah melanjutkan perluasan QRIS melalui peningkatan intensitas kampanye bersama industri terkait manfaat penggunaan QRIS kepada masyarakat termasuk Merchant Discount Rate (MDR) QRIS Usaha Mikro (UMI) dan QRIS Tarik Tunai, Transfer, Setor Tunai (TUNTAS), serta pengembangan QRIS an-

ternegara dengan Singapura, Jepang, India, dan Tiongkok,” tambah Perry.

Strategi yang keenam adalah mendorong akseptasi Kartu Kredit Indonesia antara lain melalui program Championship Tim Percepatan dan Perluasan Digitalisasi Daerah (TP2DD) 2023.

Lalu, yang ketujuh, memperkuat kerja sama internasional melalui perluasan kerja sama dengan bank sentral dan otoritas negara mitra lainnya, serta fasilitas penyelenggaraan promosi investasi dan perdagangan di sektor prioritas bekerja sama dengan instansi terkait.

Perry menyebut bahwa BI juga berkoordinasi dengan Kementerian/Lembaga (K/L) terkait untuk menyekurkan produk “EPIX & CROSSLINK” yang akan mulai beroperasi pada kuartal IV 2022.

Tak hanya itu, sambung Perry, koordinasi kebijakan dengan pemerintah pusat, pemerintah daerah, dan mitra strategis terus diperkuat.

Dalam kaitan ini, koordinasi dalam Tim Pengendalian

Inflasi Pusat dan Daerah (TPIP dan TPID) dilanjutkan melalui penguatan program Gerakan Nasional Pengendalian Inflasi Pangan (GNPIP) di berbagai daerah.

“Sinergi kebijakan antara Bank Indonesia dengan Komite Stabilitas Sistem Keuangan (KSSK) diperkuat dalam rangka menjaga stabilitas makroekonomi dan sektor keuangan, mendorong kredit/pembiayaan kepada dunia usaha khususnya pada sektor-sektor prioritas untuk mendukung pertumbuhan ekonomi dan ekspor, serta meningkatkan ekonomi dan keuangan inklusif dan hijau,” kata Perry.

BI juga kembali menahan suku bunga acuan di level 5,75%. Rapat Dewan Gubernur Bank Indonesia (RDG BI) pada tanggal 24 dan 25 Mei 2023 memutuskan untuk mempertahankan BI 7-Day Reverse Repo Rate (BI7DRR) sebesar 5,75%. • pan

Volume Transaksi di Aplikasi BRImo Tembus Rp1.201 Triliun

JAKARTA (IM) - PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk (BRI) melalui BRImo mencatatkan volume transaksi mencapai Rp1.201 triliun dalam 4 bulan pertama tahun 2023 atau per April 2023. Jumlah ini naik 77% year-on-year (yoy) jika dibandingkan dengan posisi April 2022 sebesar Rp678,9 triliun.

Direktur Jaringan dan Layanan BRI Andrijanto menjelaskan, jumlah transaksi melesat hingga 92,1% yoy, atau mencapai 863 juta transaksi. Hal ini juga diikuti oleh penambahan jumlah user yang telah mencapai 26,27 juta user naik 55,46% yoy.

Menurut Andrijanto, capaian tersebut tidak terlepas dari upaya BRI untuk terus melakukan edukasi literasi keuangan. Sebab saat ini, tengah terjadi perubahan pola transaksi masyarakat dari sistem konvensional ke platform digital.

“Literasi digital dan kemudahan transaksi terus diberikan oleh BRI melalui super apps-nya tersebut. BRImo menghadirkan berbagai layanan digital banking yang dapat dinikmati oleh seluruh lapisan masyarakat,” kata Andrijanto dalam keterangan tertulis, Kamis (25/5).

Ada sejumlah fitur yang disediakan oleh BRImo mulai dari basic banking transaction hingga fitur yang memudahkan nasabah untuk kebutuhan finansial. Adapun detail fitur yang dimiliki BRImo antara lain, personal financial management, pengajuan pinjaman konsumen, asuransi mikro, hingga transaksi valas.

“BRImo memiliki layanan valas di antaranya akses membuka rekening valas untuk 10 jenis mata uang pilihan, top up saldo rekening valas melalui fitur konversi valas yang menawarkan nilai exchange rate yang kompetitif, serta transfer

lintas negara ke lebih dari 200 negara juga bisa dilakukan melalui fitur transfer internasional dengan beberapa opsi jalur pengiriman yang disesuaikan untuk kebutuhan nasabah,” tutur Andrijanto.

Lebih jauh ia menjelaskan, ke depan, BRI akan terus menyempurnakan bahkan menambah fitur-fitur baru untuk menjawab kebutuhan masyarakat yang mengedepankan pada ecosystem transaction di dalam BRImo. “Kami akan terus meningkatkan fitur dan layanan pada super apps BRImo untuk memenuhi kebutuhan layanan perbankan digital masyarakat Indonesia,” ujarnya.

Andrijanto menambahkan kenyamanan nasabah menjadi unsur penting bagi BRI. Sehingga BRI melalui BRImo bisa terus berupaya menciptakan pertumbuhan dengan inovasi yang customer centric. “Dengan cara meningkatkan reliabilitas dan user experience, diharapkan BRImo menjadi pilihan utama dalam memenuhi segala kebutuhan transaksi finansial masyarakat,” katanya.

Menurutnya, pertumbuhan pengguna dan transaksi BRImo yang pesat tersebut tak terlepas lebih dari 100 fitur yang disematkan pada BRImo. BRImo telah terhubung dengan berbagai aggregator/biller terbaik, serta memberikan kemudahan dan kenyamanan masyarakat dalam bertransaksi.

“Ke depan BRI juga akan terus mengembangkan super apps ini melalui pendekatan customer profiling dengan menggunakan teknologi AI/ML untuk meningkatkan cross-selling BRI sehingga akan menjadikan BRImo sebagai digital financial solution super-apps for customer,” tandas Andrijanto. • dro

Modernland Realty Gelar Product Knowledge The Essence @Garden City di Jakarta Garden City



Kelvin O Lesmana (Marketing & Sales Director PT Modernland Realty Tbk.) didampingi William (Sales Manager Jakarta Garden City), Gunawan Setyo Hadi (Corporate Communication Dept. Head PT Modernland Realty Tbk.) dan Handoyo Lim (Vice President Link Town) bersama 5 perwakilan kantor agent property.

JAKARTA (IM) - Melihat kesuksesan akan peluncuran produk THE ESSENCE at YARRA dan La Seine beberapa bulan silam, pada semester pertama di 2023 ini, PT Modernland Realty Tbk. kembali meluncurkan produk rumah The Essence @ Garden City pada lokasi yang lebih strategis dan baik di Jakarta Garden City. Sebelum dilakukan

launching, perseroan menggelar Agency Gathering bertajuk Product Knowledge JGC 2023, yang diikuti oleh lebih dari 700 agen properti atau pemasar properti dari beberapa wilayah di Jabodetabek.

“Permintaan rumah tampak di Jakarta Garden City sangat tinggi. Untuk itu kami kembali meluncurkan rumah The Essence@ Garden City yang berada

di dalam cluster Alamanda dan Zebrina yang berlokasi di Jantungnya JGC,” ujar Kelvin O Lesmana, Marketing & Sales Director PT Modernland Realty Tbk., dalam siaran tertulisnya, Kamis (25/5).

Menurut rencana, imbuhnya, sebanyak 96 unit rumah The Essence @ Garden City akan dipasarkan dan segera dibangun. • kris



Suasana kemeriahan product knowledge The Essence @Garden City.

BPR SUPRA

PULAUINTAN
General Contractor

PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

Lab Indonet Tumbuh 50,29 Persen

JAKARTA (IM) - PT Indonet Tbk atau Indonet mencatat laba bersih sebesar Rp186,17 miliar atau naik 50,29 persen pada 2022 dari Rp123,87 miliar pada 2021.

Direktur Utama Indonet Karla Winata mengatakan pertumbuhan laba pada 2022 berasal dari tiga pilar utama yang terdiri atas layanan konektivitas dengan peningkatan 12,39 persen, layanan pusat data yang meningkat 168,33 persen, dan layanan cloud dengan kenaikan 29,25 persen jika dibandingkan 2021.

“Sejalan dengan peningkatan pendapatan tersebut, laba bersih tahun 2022 dibukukan sebesar Rp186,17 miliar, naik 50,29 persen dari Rp123,87 miliar di tahun 2021,” kata Karla. dalam keterangannya di Jakarta, seperti dikutip Antara, Kamis (25/5).

Pada 2022, kata Karla, emiten layanan infrastruktur digital itu memulai pembangunan layanan pusat data bernama “EDGE2” pada kuartal III 2022 dan meluncurkan produk “EPIX & CROSSLINK” yang akan mulai beroperasi pada kuartal IV 2022.

Karla juga mengatakan layanan konektivitas dan pusat data perseroan menunjukkan pertumbuhan yang signifikan.

Per 31 Desember 2022, layanan konektivitas telah berhasil melayani lebih dari 4.500 pelanggan individu dan lebih dari 2.800 pelanggan

korporat, yang terdiri atas berbagai segmen seperti industri keuangan, perusahaan finansial berbasis teknologi (fintech), platform perdagangan elektronik (e-commerce) dan industri lainnya.

Menurut Karla, Indonet juga telah melakukan inovasi pembaruan untuk fasilitas pusat data “EDGE1” yang kini telah menggunakan solusi energi terbarukan dan telah menerima Sertifikat Energi Terbarukan.

Hal itu membuat EDGE1 menjadi pusat data pertama di Jakarta yang memanfaatkan inisiatif energi berkelanjutan dari PT PLN (Persero). “Fasilitas ‘EDGE1’ dengan menggunakan energi hijau, kami dapat membantu mengurangi emisi gas rumah kaca, sehingga mengurangi dampak terhadap lingkungan,” kata dia.

Selain itu, kata Karla, pusat data lainnya yang baru diluncurkan pada 2022 yakni “EDGE2” akan menggunakan solusi energi terbarukan dan menggabungkan prinsip-prinsip desain ramah lingkungan untuk mengurangi jejak karbon.

Indonet, kata Karla, melihat industri pusat data di Indonesia akan mengalami pertumbuhan yang lebih tinggi di tahun-tahun mendatang.

Hal ini didukung oleh perkiraan pertumbuhan perekonomian Indonesia yang berada pada kisaran 4,5-5,3 persen pada 2023 yang akan berdampak pada peningkatan kebutuhan pusat data. • dot

Rajawali Nusindo Telah Salurkan 2,7 Juta Liter Minyakita

JAKARTA (IM) - PT Rajawali Nusindo Member of ID FOOD telah menyalurkan 2,7 juta liter Minyakita ke berbagai daerah sebagai bentuk dukungan terhadap pemerintah untuk memperkuat ketahanan pangan nasional dan stabilisasi harga bahan pangan secara berkelanjutan.

“Sampai dengan 22 Mei 2023, PT Rajawali Nusindo telah menyalurkan Minyakita sebanyak 2,7 juta liter, sedangkan minyak goreng curah sebanyak 11 juta liter ke 25 provinsi di Indonesia, sehingga total penyaluran sebanyak 13,7 juta liter,” kata Direktur Utama PT Rajawali Nusindo, Iskak Putra di Jakarta, dikutip dari Antara, Kamis (25/5).

Secara rinci, penyaluran Minyakita dan minyak goreng curah adalah untuk wilayah Banten sebanyak 890.748 liter, Yogyakarta 78.395 liter, DKI Jakarta 1.022.630 liter, Jawa Barat 1.492.138 liter, Jawa Tengah, 322.474 liter, wilayah Jawa Timur 1.016.394 liter.

Lalu untuk wilayah Bali 24.000 liter sedangkan untuk wilayah Nusa Tenggara Barat 75.336 liter dan untuk wilayah Nusa Tenggara Timur sebanyak 54.048 liter. Sementara di pulau Sumatera dan Kalimantan rinciannya adalah Sumatera Barat sebanyak 2.092.756 liter, Sumatera Selatan 1.180.063 liter, Sumatera Utara 1.920.205 liter, Lampung 371.733 liter, Riau 1.017.332 liter, Jambi 18.720 liter. Sedangkan untuk wilayah Kalimantan Selatan sebanyak

55.560 liter, Kalimantan tengah 111.120 liter dan wilayah Kalimantan Timur 1.474.518 liter.

Kemudian untuk Sulawesi Selatan sebanyak 37.596 liter, Sulawesi Tengah 115.348 liter, Sulawesi Tenggara 50.124 liter, Sulawesi Utara 94.516 liter, Maluku 115.584 liter, Papua 37.596 liter serta untuk Papua Barat 107.616 liter.

Lebih lanjut, Iskak mengatakan harga penjualan rata-rata nasional minyak goreng curah di tingkat konsumen berdasarkan data Panel Harga Pangan per 2023, berada di harga yang sama di pasar tradisional yakni Rp14.000 ribu per liter sesuai dengan Peraturan Menteri Perdagangan (Permendag) Nomor 41 Tahun 2022 tentang Tata Kelola Minyak Goreng Kemassan Rakyat.

Di samping itu, Iskak menambahkan PT Rajawali Nusindo juga melakukan berbagai inovasi dan pengembangan bisnis dalam meningkatkan bisnis di ranah distribusi pangan dengan pengembangan produk own-brand seperti Rania Beras, Rania Garam, Rania Tepung Terigu, Rania Air Mineral, Raja Gula dan NUSHI Tissue.

“Berbagai produk pangan own-brand ini diluncurkan untuk memenuhi kebutuhan pangan masyarakat dengan kualitas yang tinggi namun dengan harga yang terjangkau. Hal ini merupakan upaya Rajawali Nusindo untuk menjaga ketersediaan produk serta stabilisasi harga,” ucapnya. • hen